

Stockholm 17 juli 2007

PriceRunners ägare ValueClick köper MeziMedia i USA för 100 miljoner dollar

Det amerikanska online-marknadsföringsbolaget ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK) köper MeziMedia som driver en av de största prisjämförelsesajterna i USA, Smarter.com och rabattkupongsajten CouponMountain.com.

ValueClicks uppköp av MeziMedia bidrar med flera strategiska fördelar:

- 1) MeziMedia förstärker ValueClicks närvaro i prisjämförelsesegmentet och bidrar med en ledande marknadsposition i USA. Det kompletterar verksamheten i Europa där PriceRunner innehar en stark marknadsposition.
- 2) MeziMedia förhöjer ValueClicks kompetens i Search Engine Optimisation (SEO) och Search Engine Marketing (SEM) med deras expertis och erfarenhet i detta område.
- 3) MeziMedia bidrar med en stark närvaro i Kina med sina sajter för prisjämförelser, kuponger och sökmotorsoptimering på denna marknad.

ValueClick är verksam med sina varumärken Commission Junction, ValueClick Media, MediaPlex och PriceRunner.

Läs mer om uppköpet på <http://www.valueclick.com/>

För mer information

Merci Olsson, Pressansvarig, mobil 0709-56 52 37

Email: merci.olsson@pricerunner.com

Peter Carlsson, VD ValueClick Norden, mobil: 0707 822 608

Email: peter.carlsson@pricerunner.com

Om PriceRunner

PriceRunner är den ledande konsumentguiden för pris- och produktjämförelser. På ett och samma ställe listas de lägsta priserna, flest kundrecensioner och det största utbudet av produktinformation. Företaget har verksamhet i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Danmark, Österrike och USA. C:a 6 miljoner unika användare utnyttjar varje månad PriceRunners tjänst. Vi uppdaterar c:a 12 miljoner priser varje dag och jämför priser på produkter som TV-apparater, mobiltelefoner, digitalkameror, mp3-spelare, bärbara datorer och vitvaror, till bredband, resor och kontaktlinser.

PriceRunner listar även – till skillnad från andra jämförelsesajter – priser från fysiska butiker. Företaget grundades 1999 och har sitt huvudkontor i Stockholm. PriceRunner förvärvades i augusti 2004 av det amerikanska online-marknadsföringsbolaget ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK). För ytterligare information, vänligen besök

<http://se.pricerunner.com/>

Den här releasen innehåller uttalanden och spekulationer om framtida utveckling som kan komma skilja sig från verkligheten. För detaljerad beskrivning se Forward looking statement disclaimer på

<http://se.pricerunner.com/pressrum.html>